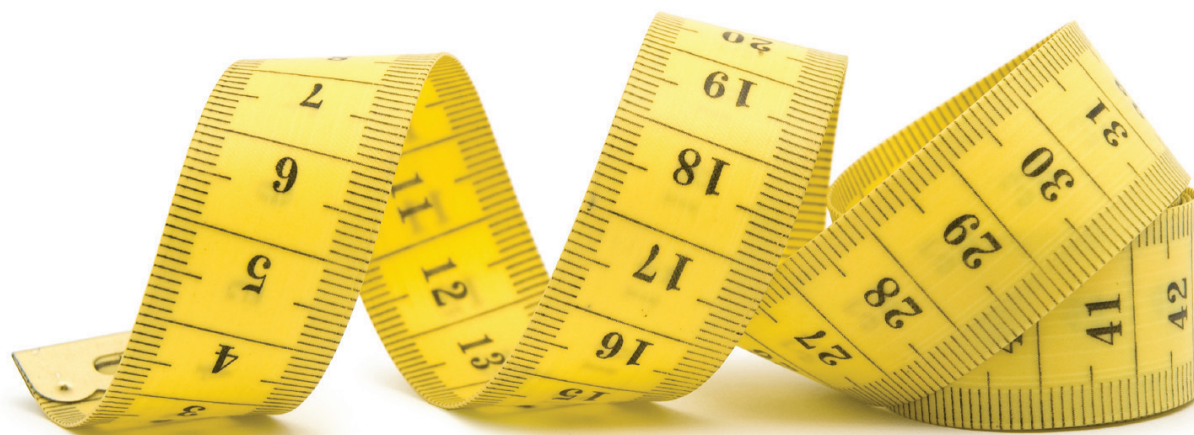


# LAIOSROI™



## Kvalitetsmätning av ny webbplats

Vilket blev det faktiska resultatet av er investering? En oberoende analys av lanseringen fastställer:

- Return On Investment
- Kvalitetssäkrad leverans
- Positiva effekter
- Negativa effekter
- Oväntade resultat

Före och efter - den nya webbplatsen vs. den gamla webbplatsen. Vilka blev effekterna av nylanseringen? Genom att göra en mätning strax innan och direkt efter införandet av er nya webbplats får ni ett kvitto på att era investeringar verkligen gav önskat resultat.

Exempelvis kan ni ta del av fakta kring följande:

- **Return On Investment**
  - Investeringens värde
  - Skillnad i konverteringsgrad
- **Kvalitetssäkrad leverans**
  - Projekt mål
  - Effekt mål

- **Positiva effekter**
  - Fler besökare
  - Tydligare navigation
  - En mer tillgänglig webbplats
  - Ökad konverteringsgrad
- **Negativa effekter**
  - Gamla inlänningar blir inaktuella
  - Försämrade sökmotorplacering
  - Sökmotorer hänvisar till gamla sidor
- **Oväntade resultat**
  - Skillnader i kompatibilitet
  - Beteendemönster

Kontakta oss redan idag så berättar vi mer!